

## INDICE PAGINE CON COLORI DEGLI ARGOMENTI

IL COMMENTO DEL MESE	PAG 1
• AGGIORNAMENTO SUI PRINCIPALI SCIOPERI NAZIONALI AEREI & F.S.	PAG. 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOTIZIE PER I SOCI BEST TRAVELLER'S CLUB :</li> <li>• <b>PREMIATE LE FOTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO 2017, ECCO I NOMI...</b></li> <li>• <b>ED IL TITOLO DEL NUOVO CONCORSO ...</b></li> <li>• 12 MARZO "ESSENZIALMENTE DONNA" UN GIRO NEL CANAVESE...</li> <li>• 9 APRILE TOUR A MILANO PER VEDERE "IL CENACOLO" ED ALTRO...COMPRESO MANET</li> <li>• DAL 1 AL 7 MAGGIO: NEW YORK "street &amp; architecture Phototgraphy Best traveller's club"</li> </ul>	PAG. 3 -5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOTIZIE COMPAGNIE AEREE, NUOVE ROTTE E NUOVI AEROMOBILI..</li> <li>• DA CASELLE: NUOVE STRATEGIE DI LUFTHANSA</li> <li>• LH ED ETHIAD PROVE DI ALLEANZE</li> <li>• BOOM DI NUOVI VOLI SULL'IRAN</li> <li>• EFFETTO TRUMP ANCHE SULLE COMPAGNIE AEREE: EMIRATES CAMBIA GLI EQUIPAGGI...</li> </ul>	PAG 5 -9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SEGNALATE AI VS. GIOVANI CHE IL CLUB MED CERCA 300 GIOVANI G.O....</li> <li>• ACCORDO STORICO TRA ENIT ED ALIBABA PER APRIRE AL MERCATO CINESE...</li> <li>• IL NUOVO GLOSSARIO DEL MONDO DEL TRAVEL (continua)...</li> <li>• INCREDIBILE: C'E' LA VALIGIA ROBOT CHE VI SEGUE DA SOLA...</li> </ul>	Pag. 9 -12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SESTA NAVE DI PRINCESS CRUISE IN CANTIERE....</li> </ul>	Pag. 13-14
<ul style="list-style-type: none"> <li>• TRENITALIA ANNUNCIA DI AVER ACQUISTATO IN U.K. LA COMPAGNIA C2C...</li> <li>• ITALO HA TARIFFE SPECIALI PER LA FESTA DELLA DONNA...</li> </ul>	Pag. 14
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ALBERGO A ROMA IN UN ANTICO CONVENTO DI BARCELO GROUP...</li> <li>• ACCORDO CARTA FEDELTA' HILTON CON AMAZON...</li> <li>• APRE A TORINO IL CRYSTAL PALACE HOTEL DELLA B.W...</li> </ul>	Pag 14 - 15
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECCO TUTTI I VIAGGI DI GRUPPO DEL 2017 ORGANIZZATI DAL NS. TEAM</li> <li>• CHIEDETE DI ADERIRE AL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB - I VARI VANTAGGI</li> </ul>	PAG. 15 -17
<ul style="list-style-type: none"> <li>• SFOGLIA LATITUDES, IL NS. ABBONAMENTO OMAGGIO ALLA RIVISTA WEB</li> </ul>	PAG. 18

## RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

	notizie dalla Promotur		notizie dal Settore Aerei		notizie Scioperi ed altre Emergenze
	notizie dalle Ferrovie		notizie dal Settore Turismo		notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo
	notizie dagli Alberghi		notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse		notizie di Informatica
	Biblioteca		notizie dal Settore Navale		Emozioni in viaggio: la pagina dei lettori

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

In questa settimana si possono ancora vedere le magnifiche foto scattate dai Soci del Best Traveller's esposte alla Fondazione Sandretto. Dato il successo anche di visitatori di passaggio alla Fondazione, la mostra fotografica organizzata dalla Promotur, resta aperta fino al 28 febbraio p.v.

Il bollettino esce velocemente, con molte meno annotazioni, proprio per potervi dare subito la notizia dell'allungamento della mostra ancora per questa settimana con anche l'elenco dei vincitori.

Inoltre Vi segnaliamo altre due iniziative che vi possono interessare: **domenica 12 marzo**, "Essenzialmente donna"...una giornata dedicata alle golosità del Canavese ed anche alla sua storia ed alle leggende in

compagnia di fate, sirene, regine e principesse, e domenica 9 aprile una speciale gita a Milano per vedere il Cenacolo di Leonardo da Vinci ed altri 2 siti poco conosciuti: la casa degli Atellani e San Maurizio Maggiore. Si termina nel pomeriggio con la Mostra su Manet.

Dato che dobbiamo tra pochi giorni pre-acquistare i biglietti per il Cenacolo e per Manet, siete pregati di prenotarvi urgentemente.

“BUONSENSO”... Mesi fa ci domandavamo su queste pagine, se la vittoria di Trump, poteva in qualche modo influenzare negativamente il turismo in arrivo negli USA.

Ora la risposta è certa e l'articolo apparso sul quotidiano delle agenzie di viaggio ne è la prova..

“Effetto Trump, turismo in fuga dagli Usa. Calo del 6% con il bando anti migranti”

Il bando antimigranti di Trump ha dato, quindi, già un duro colpo ai viaggi verso gli Stati Uniti, e non soltanto dai Paesi di nazionalità musulmana.

Euronews conferma che fra il 28 gennaio e il 4 febbraio le prenotazioni da Iran, Iraq, Somalia, Libia, Siria, Sudan e Yemen sono diminuite dell'80% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, ma anche quelle da Medio Oriente sono scese del 37,5%, mentre i booking dal resto del mondo hanno subito un calo pari al 6,5%.

L'emittente tv francese ha ripreso i dati di Forwardkeys che analizza 16 milioni di prenotazioni aeree al giorno. La misura restrittiva del neo presidente Usa sta danneggiando un settore che, come sottolinea Sébastien Bazin, manager di AccorHotels intervistato sempre da Euronews, è in continua espansione.

«Un miliardo e 400 milioni di persone viaggia ogni anno con una crescita stimata del 5% annuo. Grazie al costo dei viaggi che si è ridotto di un terzo rispetto a dieci anni fa. Ci sono le compagnie low cost, c'è più concorrenza nel settore dell'accoglienza, ci sono Airbnb, Booking.com, e si possono confrontare i prezzi. E in questo scenario gli Usa sono il 2° paese più visitato al mondo», sottolinea il manager.

Una destinazione che, secondo i recenti rilevamenti dell'Unwto e del Wttc, ha fatto registrare quasi 78 milioni di arrivi nel 2015 e che si piazza al primo posto per entrate derivanti dal turismo, con l'ammontare di circa 191 miliardi di euro”.

Ci auguriamo proprio che almeno sul settore turismo prevalga il buonsenso...

*Vi ricordiamo che abbiamo aperto la nuova pagina, scritta da Voi lettori. Quaranta, cinquanta righe al massimo per raccontare a tutti i soci una vostra piacevole emozione di un viaggio o di una avventura che avete vissuto. Scriveteci !*

*I vostri messaggi dovrebbero pervenire entro il sei di ciascun mese alla ns. redazione. Potrete scrivere ed inviare il tutto a [redazione@promoturviaggi.it](mailto:redazione@promoturviaggi.it). Aspettiamo con entusiasmo di leggervi!*

*Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile ai Soci del ns. club ed un caro saluto a tutti Voi, con viva cordialità.*

*Carlo Buffa di Perrero*

**CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE  
AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI  
AEREI e F.S. DAL 23 FEBBRAIO AL 21 APRILE 2017 !**

Si deve segnalare il periodo “caldo” iniziato con lo sciopero del 23 febbraio da parte del personale di Alitalia e che probabilmente continuerà fino alla verifica ed approvazione del piano di risanamento della compagnia.

**Scioperi Aerei Nazionali**

Inizio	Fine	Categoria	Modalità
08/03/2017	08/03/2017	PERSONALE SOC. AVIAPARTNER HANDLING DI MILANO MALPENSA	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 23.59
20/03/2017	20/03/2017	PERSONALE SOC. ENAV ACC DI PADOVA	4 ORE: DALLE 13.00 ALLE 17.00
03/04/2017	03/04/2017	PERSONALE PIAZZALE SOC. AIRPORT HANDLING DI MILANO	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 23.59

Inizio	Fine	Categoria	Modalità
21/04/2017	21/04/2017	MALPENSA PERSONALE NON DIRIGENTE SOC. ENAV	8 ORE: DALLE 10.00 ALLE 18.00

Speriamo che questi scioperi rientrino, dato che sovente poi si arriva ad un accordo sindacale. Comunque potete tenervi sempre aggiornati con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari. Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 19.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti. Contattate il n. numero: 011-301.88.88

### **L'ATTIVITA' FUTURA PER I SOCI DEL NS. CLUB:**

**NB. ECCO GLI EVENTI PER I SOCI DEL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" E FAMILIARI**

**GIOVEDI' 16 FEBBRAIO C'E' STATA LA  
PREMIAZIONE DEL CONCORSO FOTOGRAFICO  
DEI SOCI DEL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"**

**SONO STATI ASSEGNATI BEN 25 PREMI  
DATO CHE LE FOTO SCATTATE ERANO  
VERAMENTE BELLE...**

**LA MOSTRA RESTA APERTA FINO A MARTEDI' 28 FEBBRAIO  
ALLA FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO –  
VIA MODANE 16- TORINO**

### **IL TITOLO ERA: "CONTRASTI...-"**

I soci del "Promotur Best Traveller's Club" hanno presentato oltre 140 foto, alcune veramente di effetto.

- 1 ° Classificato: MAURIZIO SIMONETTO, "L'ALBA DEL NUOVO GIORNO", Cascina Strà (VC), Italia ed anche per "LA FABBRICA DEI RIFLESSI", Torino, Italia
- 2 ° Classificato: PIER CARLO FERRERO, "CONTRASTO TRA TEMPI PASSATI E ATTUALI", Nazarenito, Bolivia
- 3 ° Classificato: SILVANO OLIVERO, "SOLITUDINE E DIVERTIMENTO", Valparaiso, Cile
- 4 ° Classificato: ALESSANDRO, "MONTI "FORZA E LEGGEREZZA", Giappone
- 5 ° Classificato: MARIO CAVAGNINI, "VITE DIFFERENTI", Torino, Italia
- 6 ° Classificato: ALFREDO MARTINA, "ILLUSIONE E REALTA'", Tokio, Giappone
- 7 ° Classificato: MARISA GALLINA, "NEVE, BACCHE, CIELO AZZURO...che contrasto!", Torino
- 8 ° Classificato: CARLO TURIN, "CONTESA", Gerusalemme, Israele
- 9 ° Classificato: DEBORA UGHETTI, "SIMILI E OPPOSTI", Genova, Italia
- 10° Classificato: LUCA GAIDANO, "YING YANG", Torino, Italia
- 11° Classificato: MICHELA PAUTASSO, "PICCOLI UOMINI CON GRANDE BUDDHA", Mandalay, Myanmar

- 12° Classificato: PATRIZIA VASCHETTO, "RAGAZZA A MARS MATROUH", Egitto  
13° Classificato: PIERGIORGIO RABINO, "ARDORE CONTRO ELEGANZA", Portogallo  
14° Classificato: ENRICO CASTIGLIA, "ATTESA" Ronda, Spagna  
15° Classificato: SARA BRUNO, "PAZZIA" Jökulsárlón, Islanda  
16° Classificato: FRANCO DE BENEDETTI, "LUCE ED OMBRA NEL SAHARA", Libia  
17° Classificato: SILVIO ROSSIGNOLI, "ROSSO E VERDE", Piemonte, Italia  
18° Classificato: ALDO AMIONE, "NUOTATA SU FONDALE ALPINO", Sauze d'Oulx, Italia  
19° Classificato: PIERO COLLI, "CONTRASTI DI LUCI", El Jadida, Marocco  
20° Classificato: MARIA CRISTINA CLAVARINO, "FEDE E COMUNISMO", Mosca, Russia  
21° Classificato: PAOLA OSSOLA, "SAPONI DI MARSIGLIA", Avignone, Francia  
22° Classificato: MARIA LUISA LUPI, "PAESAGGIO PIRENAICO", Rifugio Delgado Ubeda, Spagna  
23° Classificato: ANDREA BONISOLI, "ROSSETTO E PORTACIPRIA", Berlino, Germania  
24° Classificato: ILARIO SIMONETTA, "BIANCO O NERO", Andalusia, Spagna  
25° Classificato: GIUSEPPE MANCA MURA, "COME SIAMO CADUTI IN BASSO!", Sharm el Sheik, Egitto

Un grazie particolare a tutti gli sponsor che hanno reso fattibile questo riuscitissimo Premio ed agli amici Aldo Allegri e Corneliu Tofan per le proiezione delle bellissime foto estratte dai loro viaggi in Indonesia ed in India.

E, come preannunciato durante la premiazione, nel sorteggio tra tutti i presenti in sala è stato vinto anche un volo aereo da Milano a Muscat (Oman) offerto dalla Oman Air per chiudere bene la serata, prima di passare al vin d'honneur per tutti i presenti in sala.

## **IL TITOLO DEL TEMA DEL FUTURO CONCORSO 2018 E':**

### **La Settima Arte**

### **Immagini ed emozioni dal cinema in giro per il mondo**

Le fotografie dovranno evocare luoghi, protagonisti o dettagli delle pellicole più amate: dalla spiaggia thailandese resa famosa dal film "The Beach" al treno dell'"Orient Express", continuando con le celebrità di Bollywood o passando per le strade di città e villaggi con cartelloni cinematografici...

**Sarete imbarazzati dalla quantità di scatti da scegliere .... e siamo sicuri che ci presenterete delle bellissime foto!**

## **LE PROSSIME NS. GITE**

**DOMENICA 12 MARZO**

**"ESSENZIALMENTE DONNA"...**

**UNA GIORNATA DEDICATA ALLE GOLOSITÀ DEL CANAVESE**

**ED ANCHE ALLA SUA STORIA ED ALLE LEGGENDE**

**IN COMPAGNIA DI FATE, SIRENE, REGINE E PRINCIPESSA**

Vi preghiamo di aprire la locandina allegata.

La gita è inusuale: si visita a S. Giorgio Can. il Museo Civico "Nossi Raiss", poi la Parrocchiale di S. Giorgio ed il Castello privato di Moncrivello, che ospitò Jolanda di Valois ed altre celebri nobildonne tra cui Bianca di Monferrato e Beatrice del Portogallo. Dopo il pranzo all'interno del castello, con un menù canavese...vi saranno altre sorprese, tra cui uno spettacolo teatrale e tante altre interessanti e "gustose" novità...

**ISCRIVETEVI SUBITO: La visita si svolgerà al raggiungimento del num. minimo di 20 fino ad un massimo di 30 adesioni.**

Contattateci al n. numero: 011-301.88.88 - uff. Gruppi, o fax al n. 011.309.12.01 oppure mail a: [incentive@promoturviaggi.it](mailto:incentive@promoturviaggi.it)

**DOMENICA 9 APRILE A MILANO  
PER AMMIRARE IL CENACOLO DI LEONARDO DA VINCI,  
LA CASA DEGLI ATELLANI ED IL MONASTERO  
DI S. MAURIZIO MAGGIORE,  
“LA CAPPELLA SISTINA LOMBARDA” E  
LA MOSTRA “MANET E LA PARIGI MODERNA”**

Vi segnaliamo con anticipo questa ns. gita, poiché dobbiamo acquistare con molto anticipo i biglietti dei vari ingressi, già ai primi di marzo! Quindi Vi preghiamo di dare la vs. adesione veramente in fretta....

In effetti questa escursione che inizia dalla Basilica di S. Maria delle Grazie e che dopo “il Cenacolo”, continua fino a raggiungere la Vigna di Leonardo, nella casa degli Atellani, è un giro davvero eccezionale, poiché include anche la c.d. “Cappella Sistina lombarda, ricca di un vasto ciclo di affreschi di scuola leonardesca.

Nel pomeriggio la giornata si conclude a Palazzo Reale per visitare la Mostra di “Manet e la Parigi Moderna”. Vi preghiamo di aprire la locandina allegata.

**ISCRIVETEVI SUBITO: La visita si svolgerà al raggiungimento del num. minimo di 20 fino ad un massimo di 30 adesioni.**

Contattateci al n. numero: 011-301.88.88 - uff. Gruppi, o fax al n. 011.309.12.01 oppure mail a: [incentive@promoturviaggi.it](mailto:incentive@promoturviaggi.it)

**DAL PROSSIMO 1 – 7 MAGGIO: A NEW YORK  
PER GLI APPASSIONATI DI FOTOGRAFIA!  
Street & Architecture Photography  
una full immersion nella città piu' affascinante del mondo per la fotografia  
di street ed architettura con il professionista Marco Carulli !...  
APRIRE LA LOCANDINA ALLEGATA**

Il tour di 7 giorni è adatto a tutti ed è accompagnato dal fotografo-giornalista professionista Marco Carulli. In allegato vi inviamo la locandina del programma. Manhattan si deve girare a piedi, preparatevi a camminare ed a scattare foto in continuazione...è un tour solo per i soci del Promotur Best Traveller's club e loro famigliari.

Per saperne di piu'... telefonate a Patrizia Braghin al num. 366.4322484 opp. mail a [patrizia@promoturviaggi.it](mailto:patrizia@promoturviaggi.it) opp. ai ns. uffici o in piazza Pitagora 9 allo 011.3018888, o in via S. Massimo 36 al n. 011.3018893 o in corso Turati 10 bis, al num. 011.504142 Minimo 6 persone, massimo 15 persone.

**NOTIZIE VARIE  
SULLE COMPAGNIE AEREE  
E NOVITA' SU  
COLLEGAMENTI AEREI, AEROPORTI, ECT.**

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

**AMSTERDAM, ORA L'IMBARCO È CON RICONOSCIMENTO FACCIALE**

E' stato iniziato nei giorni scorsi all'aeroporto di Amsterdam Schiphol il test dell'imbarco con “riconoscimento facciale”. La nuova procedura high tech dovrebbe dimezzare i tempi di imbarco negli aerei e garantire la massima sicurezza nella profilatura di ogni singolo passeggero.

L'esperimento-pilota durerà 3 mesi ed è stato avviato in un'area dell'aeroporto di Schiphol in collaborazione con la compagnia aerea olandese Klm. L'intera procedura prevede la scansione del passaporto, il controllo della carta d'imbarco e il riconoscimento del volto del passeggero.

Una volta a bordo, i dati personali verranno poi cancellati per rispettare le norme sulla privacy. Sarà il personale di Klm che si occuperà di assistere i passeggeri di quei voli selezionati per sperimentare questa modalità d'imbarco. Secondo le autorità olandesi il check in automatizzato e l'imbarco con riconoscimento facciale diventeranno procedure standard entro il 2018.

Sempre all'aeroporto di Schiphol, che mira a diventare il primo Digital Airport in Europa, si stanno ultimando anche altri test, tra i quali quello della scansione digitalizzata dei bagagli che consentirà di alzare sia il livello di sicurezza che quello dell'efficienza nella riconsegna bagagli.

### IN AEROPORTO: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE POTRÀ PREVEDERE I RITARDI E GLI IMPREVISTI

Prevedere il futuro, in modo da anticipare ed evitare i disagi. Sembra fantascienza, ma non lo è: al contrario, potrebbe essere uno scenario realizzabile in una manciata di anni, almeno per quanto riguarda il trasporto aereo.

Il report Sita 'The Future is predictable', ripreso anche da "repubblica.it" analizza le possibili applicazioni dell'intelligenza artificiale per ridurre al minimo i disagi dei passeggeri.

Secondo lo studio, infatti, la tecnologia consentirà di ridurre al minimo i fattori di incertezza legati ai voli. Avvisando anche i passeggeri tramite social network.

I vettori e gli scali coinvolti nei test: la Sita afferma che la metà delle compagnie aeree e degli aeroporti potrebbe dotarsi di strumenti in grado di 'predire' il futuro già nei prossimi 10 anni. Il tutto implementando modelli previsionali con apprendimento automatico, reperimento e analisi dei dati.

La sperimentazione, del resto, è già avviata: nel gruppo di aeroporti e compagnie aeree figurano Gatwick, Klm, Meridiana, easyJet, Brussels Airport Company, Delta Air Lines, Emirates, Denver e International Airport.

### EL AL, FIUMICINO-TEL AVIV: IL CHECK-IN TORNA AL TERMINAL 3

Con El Al, compagnia di bandiera di Israele, da mercoledì 1° febbraio il check-in dei voli in partenza da Roma Fiumicino e diretti a Tel Aviv Ben Gurion è tornato al terminal 3 (porta 6, banchi di accettazione 421-430) dell'Aeroporto Leonardo da Vinci.

Si tratta di un ritorno, quindi, a un'infrastruttura completamente rinnovata, multifunzionale e concepita, sia nell'immagine architettonica generale, sia nella qualità degli ambienti e dei servizi, allo scopo di migliorare l'esperienza dei passeggeri.

### DELTA AIR LINES TRASLOCA AL TERMINAL 1 DI FIUMICINO

Cambio di Terminal anche per Delta Air Lines all'aeroporto di Fiumicino. A partire dal 1 febbraio, i servizi di check-in e biglietteria del vettore sono stati spostati al Terminal 1, dove si trovano anche i partner di joint venture Alitalia, Air France e Klm.

Il cambiamento è parte integrante di un piano di sviluppo implementato dall'aeroporto Leonardo da Vinci di Fiumicino. Tutte le compagnie ospitate in passato al Terminal 5 sono state ricollocate in altri terminal per favorire la ristrutturazione.

Una volta espletate le procedure di sicurezza, i passeggeri raggiungeranno il gate E, dal quale il vettore opera i propri voli. Ora Delta vola giornalmente da Roma Fiumicino per Atlanta, New York ed offre un volo stagionale per Detroit.

### CHINA AIRLINES, DECOLLA IL NUOVO A350 CON LA "FAMILY COUCH"

Andrea Lovelock segnala che è decollato da Fiumicino per Taipei, il nuovo Airbus A350 900XWB di China Airlines, che tra le sue classi di servizio annovera anche la family couch, un rivoluzionario divano di famiglia. Con l'introduzione di questo operativo sull'Isola di Taiwan, la compagnia ha dato il via anche in Italia al NextGen, piano strategico per il graduale e costante rinnovamento di flotta e servizi.

L'inaugurazione si è tenuta al Leonardo da Vinci, nella nuova area di imbarco E, adibita per i voli extra Schengen e inaugurata il 21 dicembre scorso. Si tratta di una struttura che può accogliere oltre 6 milioni di passeggeri in più in aeroporto, con il molo dotato di 22 gate di imbarco di cui 14 con loading bridge. Ed è qui che viene accolto l'A350-900XWB, un aeromobile di ultimissima generazione, altamente tecnologico, moderno, ecofriendly e silenzioso, costruito per il 70% con materiali compositi avanzati che ne riducono il peso e ne aumentano la sicurezza.

Un aereo dal design aerodinamico, con fusoliera e ali in fibra di carbonio e motori Rolls-Royce, che riducono il consumo di carburante del 25%, abbassando significativamente le emissioni di carbonio. Il design interno della cabina è stato studiato per offrire il massimo dell'eleganza, dello spazio e del comfort. Le luci, inoltre, cambiano colore e intensità durante le diverse fasi del volo.

Il nuovo no-stop da Roma ha una capacità di 306 posti e offre tre classi di servizio: Premium Business (32 poltrone), Premium Economy (31), ed Economy (243), con la novità segnata dalla Family Couch, un vero e proprio divano di famiglia, che consente anche ai viaggiatori di classe economica, soprattutto in presenza di nuclei familiari con passeggeri junior, di distendersi e rilassarsi durante il volo.

### AIR FRANCE LANCIÀ IL PARIGI-MALÉ

Dal 1° novembre, Air France opererà due voli settimanali da Paris-Charles de Gaulle con destinazione Malé, la capitale delle Maldive. A effettuare i voli, un Boeing 777-200 dotato delle cabine Air France di ultima generazione, con una capacità totale di 312 posti, di cui 28 in classe business, 24 in premium economy e 260 in economy.

Con questa nuova destinazione, Air France amplia la propria offerta verso le destinazioni turistiche dell'Oceano Indiano, molto apprezzate dai suoi passeggeri.

## **NOTIZIE DA TO CASELLE: LUFTHANSA VARA LA SUA STRATEGIA PER L'HUB DI TORINO CASELLE**

Lufthansa ha recentemente celebrato i suoi 45 anni di presenza all'aeroporto di Torino.

Una storia iniziata il 1° aprile 1971, con il volo Torino-Francoforte.

Grazie alle sue 65 rotte settimanali dall'aeroporto di Caselle verso Francoforte, Monaco e Bruxelles e un traffico pari a 371mila passeggeri trasportati nel 2016 da e per i rispettivi hub, Lufthansa – presente nella città piemontese anche con Air Dolomiti e Brussels Airlines – ha facilitato quindi l'integrazione di Torino in Europa e nel mondo, ponendola in una buona posizione in quello che è lo scenario economico internazionale, soprattutto a livello di turismo.

Un recente studio commissionato dal vettore tedesco a Sociometrica, società di ricerca e consulenza strategica, ha analizzato l'influenza del Gruppo sulla capacità di produrre reddito nel capoluogo sabauda.

Nel caso di Lufthansa è uscito fuori un valore pari a quasi 4mila posti di lavoro equivalenti creati a Torino e in Piemonte dalla sua attività di trasporto. Se si pensa al traffico outgoing, lo studio ha dimostrato come, per le grandi imprese torinesi, la presenza del network del Gruppo sia vitale: senza un sistema di trasporti aerei efficiente sarebbe molto difficile per un'impresa multinazionale sviluppare le proprie attività e mantenere i collegamenti con i molti stabilimenti distribuiti nel mondo. In breve, risulterebbe davvero complicato prendere parte al grande processo di globalizzazione dell'economia mondiale.

In effetti, anche l'analisi delle principali destinazioni dei passeggeri del Gruppo Lufthansa in partenza da Torino conferma una generale coincidenza con la rete industriale di molte imprese piemontesi, in particolare del settore automotive: al primo posto, naturalmente, c'è la Germania, al secondo gli Stati Uniti, e al terzo la Polonia seguita dalla Cina. Se si osservano le destinazioni poi, le prime due in partenza da Caselle sono Francoforte e Monaco, ma già in terza posizione c'è Cracovia, poi New York seguita da Shanghai e successivamente Los Angeles, Detroit e San Francisco.

«La nostra presenza a Torino dimostra l'impegno nei confronti del mercato italiano, dove con riferimento all'Europa serviamo il maggior numero di destinazioni – ha commentato Steffen Weinstok, senior director sales Italy & Malta Lufthansa Group – Oggi, insieme ad Air Dolomiti e a Brussels Airlines, siamo il network carrier principale dello scalo piemontese, offrendo ai passeggeri ottimi collegamenti verso gli hub di Francoforte, Monaco e Bruxelles e, da lì, verso oltre 250 destinazioni del mondo. Tra i nostri principali clienti, in Piemonte, ci sono circa 500 aziende di differenti dimensioni e settori di appartenenza, tutte accomunate dalla necessità di raggiungere comodamente più zone del mondo. Inoltre, grazie alle nostre joint venture in Asia e Nord America, offriamo un grande numero di destinazioni e servizi integrati nei più importanti mercati intercontinentali del mondo, garantendo così ulteriori vantaggi per i passeggeri».

Lufthansa, infine, offre anche numerose destinazioni turistiche nei paradisi tropicali più belli del mondo, facilmente raggiungibili da Torino, via Francoforte, a prezzi interessanti: Panama, Cancun, Maldive, Nairobi e Mauritius sono solo alcuni esempi di come sia variegata l'offerta del Gruppo.

Il ns. Ufficio voli è raggiungibile telefonando al n.: 011.301.88.88

## **NOTIZIE DA LH ed ETIHAD: E' IN AZIONE UNA PROVA TECNICA DI ALLEANZE...**

G.M. scrive: «Se son rose fioriranno... In attesa di capire se Etihad e Lufthansa convoleranno nel prossimo futuro a giuste nozze, le due compagnie hanno ulteriormente rafforzato la loro partnership con un accordo di co-deshare iniziato a gennaio 2017 e un altro riguardante il wet-lease per l'utilizzo di 38 aerei di airberlin, di cui Etihad detiene il 29% del capitale.

Adesso, invece, le manovre di avvicinamento riguardano il catering e la manutenzione degli aeromobili grazie alla nuova partnership da 100 milioni di dollari della durata di 4 anni annunciata durante una conferenza stampa congiunta ad Abu Dhabi.

«Si tratta dell'accordo più importante che firmiamo dopo quelli riguardanti la nostra strategia di equity alliance», ha detto James Hogan, ceo di Etihad, confermando le sue dimissioni dal vettore arabo previste per la seconda metà del 2017. «E per il futuro siamo pronti a sviluppare ulteriori opportunità, ma in nessun modo l'accordo riguarda la partecipazione azionarie delle due compagnie. Lascio dopo aver contribuito a far

crescere la compagnia – ha proseguito Hogan – ma tutti i piani sono confermati con l'obiettivo di reagire prontamente alle mutevoli condizioni di mercato».

Ad esempio, spostando le operazioni nei terminal dell'aeroporto di Francoforte e Monaco utilizzati da Lufthansa. Sulla stessa lunghezza onda anche il ceo di Lufthansa, Carsten Spohr, che ha rivendicato il ruolo di pioniere del vettore tedesco quando si parla di alleanza e partnership.

«Basta pensare alle nostre intese con Singapore Airlines o all'idea della strategia multihub in Europa». E proprio il vecchio continente, secondo il manager, sarà nei prossimi anni il teatro di un processo di consolidamento nel trasporto aereo.

E la stessa cosa avverrà anche per i Paesi del Golfo. Intanto, nonostante le smentite, i rumors su un possibile matrimonio continuano a serpeggiare tra gli analisti, finanziari e non, molti dei quali sono convinti che nei confronti di Lufthansa, Etihad farà come Qatar Airways, capace di penetrare nel fortino europeo dell'aviazione civile acquisendo il 20% di Iag, la holding che controlla British Airways e Iberia.

In attesa di capire quel che succederà, è però evidente che in questo gioco finirà per rimanere coinvolta inevitabilmente anche Alitalia. Il motivo? «La strategia stand alone di Etihad è morta e l'uscita di Hogan non fa che accelerare il nuovo corso, obbligato, della compagnia emiratina, che ora cerca un alleato europeo forte», ha detto recentemente a MF-Milano Finanza, Andrea Giuricin, docente di Economia del Trasporto aereo all'Università Bicocca di Milano.

E proprio il fatto che, da febbraio di quest'anno, Lufthansa prenderà in affitto fino al 2023, con la formula del wet-lease, 38 aerei Airbus 319 ed Airbus 320 di airberlin, ha fatto dire quel che molti pensano a Michael O'Leary, ceo di Ryanair. «L'accordo non è altro che una foglia di fico per mascherare l'acquisizione da parte di Lufthansa del suo più diretto concorrente sul mercato domestico».

## **NOTIZIE DALL'IRAN: LA SCOMMESSA DELLE COMPAGNIE AEREE AD APRIRE NUOVE ROTTE E DESTINAZIONI**

Tre anni di fila di crescita a doppia cifra, e la promessa che siamo solo agli inizi.

A dimostrare una volta di più che l'Iran sarà una delle mete internazionali più gettonate nel 2017 arrivano anche i dati di ForwardKeys, società inglese di consulenza nell'industria del trasporto aereo.

Solo l'anno scorso, ad esempio, il numero di arrivi internazionali nel Paese è aumentato del 18,3%, dopo il +2,7% del 2013, il 24,8% del 2014 e il +12,7% del 2015, con percentuali di crescita simili anche per l'offerta di posti volo.

Gli ultimi mesi, poi, sono stati tutto un susseguirsi di annunci da parte delle più importanti compagnie aeree, decise come non mai ad entrare in un mercato in rapida ascesa.

Così, se Austrian Airlines lancerà dal 2 luglio la sua terza destinazione iraniana (dopo Teheran e Isfahan, è ora la volta di Shiraz), arrivando a offrire fino a 18 voli settimanali da Vienna, anche Lufthansa garantirà fino a 27 voli alla settimana nel Paese mediorientale (da Monaco e Francoforte).

Per restare in Europa, poi, dallo scorso ottobre Klm ha introdotto un nuovo volo giornaliero da Amsterdam a Teheran, come avevano fatto in precedenza anche Air France e British Airways.

Nessun vettore straniero, però, può ancora contare sul network messo in piedi negli anni da Turkish Airlines: ben sette destinazioni, Teheran, Shiraz, Isfahan, Mashhad, Tabriz, Ahvaz e Kermanshah.

E ad aumentare ulteriormente il numero di voli per l'Iran disponibili per i viaggiatori italiani è arrivata recentemente anche Alitalia, che ha portato a sette i collegamenti diretti settimanali; da ottobre, inoltre, il vettore tricolore vola con un Airbus A330 con 262 posti e due classi di viaggio, Business ed Economy.

## **IL 2016 E' STATO L'ANNO DEL BABY-BOOM DEL TRASPORTO AEREO: 700 NUOVE ROTTE IN UN SOLO ANNO**

Continua lo stato di grazia del trasporto aereo internazionale. Il consuntivo 2016 di Iata ha certificato un movimento complessivo di 3,5 miliardi di passeggeri, con una domanda lievitata del +6,3% rispetto al 2015.

Ma il risultato straordinario è la nascita di oltre 700 nuove rotte.

Si è anche rafforzato il load factor totale che si è attestato sull'80,5%. Nel solo mese di dicembre la domanda aerea è addirittura aumentata dell'8,8%. Per il ceo e direttore generale di Iata, Alexandre de Juniac:



«L'allestimento di 700 nuove rotte mostra come l'offerta delle compagnie aeree si sia adeguata alla forte crescita della domanda di connettività, con un calo medio di 44 dollari delle tariffe lanciate sul mercato.

Questo significa che il mercato è in forte espansione e ora la vera sfida è l'adeguamento delle infrastrutture aeroportuali a tale trend di crescita e lo sforzo dei governi di contenere quanto possibile le tasse affinché non si soffochi questa crescita naturale. Se si attueranno politiche strategiche coglieremo le potenzialità del comparto destinato a consolidarsi sempre di più nel mondo».

Nel dettaglio, il 2016 ha fatto segnare significativi incrementi del movimento aereo soprattutto in M. Oriente con un +11%, in Asia-Pacifico con un +8,3%, in Am. Latina (+7,4%) e in Africa con un +7%.

Più contenuti sono i risultati degli aumenti di traffico in Europa (+4,8%) e in Nord America (+2,6%).

Infine tra le crescite più vistose nel traffico aereo domestico, spiccano le performance in India (+23,7%) e in Cina (+16,9%).

## **INCREDIBILE: EFFETTO TRUMP SULLE COMPAGNIE AEREE: EMIRATES CAMBIA PILOTI ED EQUIPAGGI**

Giorgio Maggi segnala che «Non si tratta solo di chi arriva negli Usa in possesso di un regolare biglietto aereo. Le ultime decisioni dell'amministrazione Trump in materia di immigrazione hanno già cambiato le regole del gioco per alcune compagnie aeree, che hanno dovuto immediatamente correre ai ripari per garantire la regolarità dei loro voli.

È il caso di Emirates – secondo quanto riporta la Reuters – che ha subito provveduto dopo la decisione del neo presidente degli Stati Uniti a sostituire alcuni tra piloti e membri dell'equipaggio imbarcati a bordo dei suoi aeromobili in volo per gli Usa (attualmente la compagnia di Dubai vola verso 11 destinazioni a stelle e strisce).

Il motivo? La loro nazionalità rientrava in quella dei sette Paesi – Iran, Iraq, Libia, Somalia, Sudan, Siria e Yemen – i cui cittadini da venerdì sono stati colpiti per almeno i prossimi 90 giorni dal divieto di mettere piede negli States. «Le recenti disposizione del governo statunitense – ha detto un portavoce del vettore emiratino postando un suo commento all'articolo – si applicano a tutti i viaggiatori e gli equipaggi. Per questo motivo, abbiamo fatto tutti gli aggiustamenti necessari».

Sempre alla Reuters, poi, un altro portavoce della compagnia ha minimizzato l'accaduto, sottolineando come solo «un piccolo numero di passeggeri sia incorso nelle nuove limitazioni», anche perché Emirates ha alle proprie dipendenze circa 23mila assistenti di volo e più o meno 4.000 piloti provenienti da tutto il mondo.

Sempre secondo l'agenzia di stampa, nessun commento è arrivato invece da altre compagnie degli emirati come Gulf Airlines, Etihad e Qatar Airways, che sui loro siti si sono limitate a ricordare che i passeggeri provenienti dai sette Paesi devono essere in possesso di una green card per gli Usa prima di imbarcarsi e che i viaggiatori in possesso di doppio passaporto possono utilizzare quello della nazione non interessata dalla messa al bando.

Una tesi sostenuta anche da Iata in una mail riportata dalla Reuters, ma che non trova il sostegno del Guardian, che citando una fonte del Dipartimento di Stato americano, ha scritto come anche i detentori di green card sono tenuti comunque a contattare un consolato americano prima di mettersi in viaggio.

«Buona parte delle nuove disposizioni sono diventate effettive durante il weekend, molte cose rimangono ancora da chiarire», ha in ogni caso chiuso (per ora) il discorso la l'associazione internazionale della compagnie aeree, che non ha comunque nascosto il suo disappunto per il clima di confusione che i vettori si troveranno da ora in poi a dover fronteggiare. Senza contare le perdite che alcuni di loro saranno costretti a subire in seguito alla decisioni del presidente americano. Come nel caso, solo per fare un esempio, di tutte le compagnie che nel 2015 hanno trasportato negli Usa circa 35mila viaggiatori con passaporto iraniano».

## **L'INFORMAZIONE PUO' ESSER UTILE A QUALCHE VOSTRO GIOVANE PARENTE: IL CLUB MED CERCA 300 G.O. PER LA PROSSIMA STAGIONE 2017**

Tempo di recruiting per Club Med in vista della stagione estiva: il player internazionale delle vacanze all inclusive ha dato il via a un roadshow in tutta Italia (partito da Milano) volto a trovare sia addetti all'ospitalità che manager da inserire nei rinomati resort in Italia, ma anche in Grecia e Portogallo per la primavera 2017.

Nel dettaglio, Club Med è alla ricerca di 300 Gentils Organiseurs, e quindi professionisti dell'ospitalità e del tempo libero da impiegare come spa terapisti, demi chef, chef de partie e pasticceri, barman e sommelier, responsabili sport acquatici e terrestri, dj e tecnici suono/luci, receptionist, night auditor e animatori per l'infanzia.

Sempre in vista della prossima primavera, sono inoltre richieste 15 figure per ricoprire i ruoli di food&beverage manager, room division manager, chef pâtissier, responsabili reception, responsabili spa, housekeeping manager, assistant housekeeping manager, responsabili ristorante, assistenti responsabile ristorante, responsabili bar, responsabili finanziari e responsabili animazione.

## **SIGLIATO L'ACCORDO ENIT-ALIBABA: COSÌ L'ITALIA PRESIDIERÀ IL MERCATO CINESE**

Andrea Lovelock segnala che "è stato firmato il protocollo d'intesa tra Enit e Alibaba Group, il più grande marketplace online del mondo con 443 milioni di utenti attivi e un giro d'affari di 485 miliardi di dollari.

In base all'intesa, verrà avviata una promozione sulla destinazione Italia all'interno di Alitrip, la piattaforma specializzata in viaggi e vacanze che conta oltre 50 milioni di utenti attivi e circa 100mila tra merchant e operatori del settore che offrono biglietti aerei, servizi di prenotazione alberghiera, guide turistiche e pacchetti di viaggi e vacanze per un totale di 2 milioni di prodotti.

In base all'accordo, l'Italia beneficerà di uno spazio tutto suo, denominato Italian National Pavilion, dedicato agli operatori italiani che potranno così fruire di una vetrina esclusiva e sfruttare le opportunità legate all'espansione del turismo locale tra i viaggiatori cinesi.

Il valore di questa intesa è tutto racchiuso in poche ma emblematiche cifre: il mercato cinese oggi vanta oltre 130 milioni di viaggiatori all'estero (+124% rispetto a soli cinque anni fa), con la Cina che risulta essere il primo tra i big spender del turismo internazionale grazie a una spesa complessiva di 264 miliardi di dollari e una stima di crescita per il 2016 pari al +16%.

L'Italia, per il mercato cinese, è il quarto bacino dell'outgoing con 3,3 milioni di arrivi e l'ottavo per i pernottamenti, con Lazio, Veneto, Toscana, Lombardia ed Emilia Romagna tra le regioni predilette dai viaggiatori provenienti dalla Cina.

Fabio Lazzarini, consigliere del cda dell'Enit, ha così commentato: «Questa intesa dimostra che la nostra è una delle agenzie di promozione più dinamiche in Europa, avendo raggiunto un'accordo per il presidio del primo mercato turistico del mondo in termini di big spender. Si tratta di un mercato che ha enormi potenzialità, anche con riferimento all'immediato futuro. Ci poniamo, quindi, al fianco delle imprese e delle Regioni per una attività promozionale mirata che può generare enormi opportunità commerciali».

Non sono mancati, però, operatori che hanno sollevato dubbi sulla reale efficacia dell'intesa, palesando anche un'esplicita richiesta di chiarimenti su quanto è costata questa operazione.

A rispondere ci ha pensato proprio Lazzarini, che ha aggiunto: «Per l'Enit questo movimento è stato fatto a costo zero. È chiaro che poi ciascun operatore per esserci dovrà finalizzare un contratto con Alibaba, che prevede commissioni molto basse, e circa la sua presenza commerciale ognuno dovrebbe dotarsi successivamente di un trade-partner cinese per poter dialogare con il mercato locale. Così come, l'Italian National Pavilion ospiterà periodicamente una certa tipologia d'offerta pianificata e gli operatori dovranno di volta in volta adeguare la loro vetrina di pacchetti viaggio ai temi scelti».

## **IL GLOSSARIO DEL MONDO DEL TRAVEL OGNI TANTO VI AGGIORNIAMO: DA ..."BEACON A ...INFOLUST".. COME CAMBIANO I NOMI ED I CONCETTI...**

Giulia Di Camillo ci segnala nuove invenzioni di concetti, nomi, sostantivi ed altri acronimi, frequentemente utilizzati dagli operatori del travel e di cui, per forza, bisogna sapere il significato:

**Adoption Curve.** È la curva di distribuzione di un'innovazione che misura il tempo di adozione della stessa da parte dei consumatori. Sul piano cartesiano, è rappresentata con il numero di acquirenti sull'asse delle ordinate e il fattore tempo su quello delle ascisse. È adatta, in particolar modo, ai beni durevoli.

**Anchor text.** È un testo di ancoraggio, che va a comporre un collegamento ipertestuale, e quindi le parole inserite tra il tag Html di apertura e di chiusura.

**ALOS.** È l'acronimo di Average Length of Stay e sta a indicare la durata media del soggiorno, tenendo conto del numero totale dei pernottamenti e delle prenotazioni.

**Backbone.** Dorsale di rete o linea principale di Internet. È l'infrastruttura primaria che si connette con le reti più lente.

**Backlink.** Si intende, con riferimento a un sito internet, i link che si ricevono da altri siti esterni. Se si è nel contesto di una pagina web, invece, si tratta dei link che una pagina (di destinazione) riceve da un'altra (risorsa).

**Beacon.** Sono trasmettitori radio a bassa potenza che sfruttano la tecnologia Bluetooth per collegarsi agli smartphone presenti nelle vicinanze, utilizzati anche nei musei.

Si possono definire guide hi-tech che, attraverso l'utilizzo del cellulare, raccontano le opere con le relative storie e ne svelano i dettagli tecnici. I dispositivi Beacon sono, inoltre, a basso consumo e le notifiche che inviano agli utenti, sono assolutamente personalizzate.

**Blu Ocean Strategy.** In italiano Strategia Oceano Blu, è un noto modello strategico ideato per raggiungere elevati livelli di crescita e per poter essere sistematicamente replicato da tutte le imprese. Questo approccio al marketing, elaborato dai due ricercatori, professori di strategia e management e consulenti internazionali W. Chan Kim e Renée Mobourgne, mira a un successo aziendale che non dipende dalla vittoria che si può ottenere sulla concorrenza, né dal possesso di costosi budget o da investimenti, ma legato a mosse strategiche innovative e creative. Siamo di fronte a un metodo secondo cui i mercati in cui le aziende operano sono metaforicamente visti come due oceani di colore diverso: uno rosso, che identifica un mercato dove c'è una continua lotta tra competitor per aggiudicarsi una fetta maggiore di domanda all'interno dello stesso settore e dove c'è completa assenza di innovazione, e uno blu, dove invece vengono premiate le scelte nuove, brillanti, attaccando mercati completamente liberi. La strategia in questione vuole quindi "nuotare in un oceano blu", identificando e implementando tutte quelle azioni che permettono di tirarsi fuori dall'oceano "rosso", in cui è presente la concorrenza più spietata.

**Bundle.** Sta a indicare una combinazione di più prodotti messi in vendita a un prezzo particolarmente vantaggioso.

**Chatbot.** Si tratta di un servizio, di un programma che simula una conversazione tra robot ed essere umano. I chatbot sono caratterizzati da regole, schemi e spesso anche da intelligenza artificiale, che permette agli utenti di poter intervenire via chat, senza la necessità dell'intervento umano. Esistono anche quelli a comando vocale, come ad esempio Amazon Echo e Google Home.

**CMS.** È l'acronimo di Content Management System. Si tratta di software solitamente installati sui server web necessari per organizzare i contenuti di un sito con delle procedure standard che permettono di svincolare chi pubblica da tutte le conoscenze tecniche specifiche di programmazione online. Ai Cms, solitamente, vi si accede tramite un browser che si collega a una pagina non pubblica e visibile solo ai computer inseriti nella rete aziendale oppure identificabili tramite una procedura di login. Siamo di fronte a dei sistemi complessi che prevedono ingenti costi, che richiedono comunque un'assistenza tecnica continua.

**Costellazioni di imprese.** Le possiamo definire come assetti organizzativi dove ci sono imprese che svolgono attività in aree diverse con un modello imprenditoriale differente. Inoltre, ci si può riferire anche alla capacità delle imprese, operanti nel medesimo settore, di collaborare tra di loro con l'obiettivo di raggiungere un risultato comune. Nel mondo del turismo questa tipologia di collaborazioni è diffusa da molti anni, soprattutto in mercati come quello anglosassone.

**Credit scoring.** È un metodo statistico di valutazione della solvibilità dei clienti utilizzato da banche e finanziarie. Si è di fronte a un sistema di calcolo che va ad analizzare una serie di informazioni sul consumatore e, come risultato, fornisce un punteggio (score) sul rischio di insolvibilità del cliente.

**Diversificazione.** È una strategia che punta a una crescita basata su nuovi mercati e nuovi prodotti, che può essere implementata sia come correlata che come non correlata. Per quanto riguarda la prima metodologia, essa si pone come presupposto quello di sfruttare le corrispondenze strategiche esistenti tra i diversi business. Il secondo metodo, invece, consiste nel lavorare con catene del valore totalmente scollegate e senza alcun

**rapporto incrociato.** Le imprese che adottano quest'ultima strategia, risultano essere disposte a entrare in qualunque settore che porti delle opportunità in merito al conseguimento di vantaggi finanziari di durata.

**Encryption.** È un'operazione che rende un'informazione digitale consultabile solo se si inserisce una password.  
**Effetto Alone.** Si tratta di quell'effetto per cui l'immagine positiva che si ha nei confronti di uno specifico prodotto o servizio viene estesa anche agli altri prodotti o servizi appartenenti alla stessa marca.

**Funnel.** È una parola che, nell'ambito del marketing, viene associata a tanti termini, come ad esempio purchase, sales o conversion, per citare i più noti. Stiamo parlando, scendendo nel dettaglio, di un imbuto dove dall'alto arrivano le visite degli utenti e da sotto ci si aspetta che ne escano vendite e conversioni. Il modello del funnel è applicabile alla quasi totalità dei siti web, ma è ovviamente ideale per tutte quelle pagine che cercano di trasformare, o meglio di convertire, un visitatore in un cliente.

**Horeca.** È l'acronimo di **H**otellerie-**R**estaurant-**C**afé, anche se la terza parola viene spesso identificata con **C**atering o altri termini simili. Si tratta di un concetto commerciale, con riferimento al settore dell'industria alberghiera e alle imprese.

**Infolust.** Gli ultimi studi relativi al mondo del travel hanno fatto emergere tra i vari trend da seguire quello degli Infolust, collegato per la maggior parte ai Millennials.

Si tratta di un comportamento, ben definito, che si basa sulla ricerca di informazioni concrete, pertinenti e soprattutto tempestive. A giocare un ruolo fondamentale per questo pattern di abitudini, ovviamente, i siti web, i social network e le app geolocalizzate.

**Matrice di Ansoff.** Chiamata anche matrice prodotto-mercato, è stata creata da Igor Ansoff e permette di individuare quattro strade ideali per incrementare il proprio business attraverso prodotti già esistenti o nuovi, in mercati già esistenti o nuovi. Questo strumento di marketing aiuta quindi le aziende a classificare le strategie di crescita e a valutarne il successo. La matrice è caratterizzata da quattro strategie: market penetration (prodotto esistente, mercato esistente), product development (nuovo prodotto, mercato esistente), market development (prodotto esistente, nuovo mercato) e diversification (nuovo mercato, nuovo prodotto).

**Predictive Marketing.** Si basa sulla forza dell'intelligenza artificiale per ottimizzare tutte le fasi del marketing mix e offrire ai consumatori esperienze rilevanti. Il predictive marketing, quindi, permette alle aziende operanti nel settore del travel di capire chi è più predisposto a farsi convincere da una determinata offerta. È un metodo che rappresenta un'interessante opportunità.

**Target price.** È il prezzo-obiettivo, quello che ci si prefissa di raggiungere. Può essere ricavato da due metodologie di studio: quello fondamentale, che si basa sui dati di bilancio e su altri indicatori dell'andamento della società, e quello tecnico, che analizza il grafico del prezzo e la sua conformazione. Gli analisti, di solito, a conclusione dei propri rapporti formulano un target price per fornire un'indicazione alla propria clientela.

**Tool.** Siamo di fronte a un software accessorio in grado di aggiungere determinate funzioni a programmi già esistenti.

**Widget.** È un'applicazione progettata per andarsi a posizionare sul desktop di un computer oppure all'interno di un sito internet o di una piattaforma social. Il widget ha come scopo quello di facilitare all'utente l'interazione con il programma stesso.

**Word of Mouth.** Nell'ambito del marketing il passaparola viene solitamente indicato con l'espressione word of mouth, che indica il diffondersi, attraverso una rete sociale, di informazioni, o anche consigli tra consumatori.

**INCREDIBILE:  
VIAGGIARE SENZA PORTARE PESI  
ARRIVA "GITA" IL ROBOT VALIGIA  
CHE VI SEGUE, ANCHE SE ANDATE A PIEDI, IN BICI...**

Valentina Neri segnala questa interessante novità: "Per gli amanti della valigeria firmata sarà uno choc, ma per la maggior parte delle persone mandare in soffitta il trolley da viaggio sarà una vera e propria liberazione. E il bello è che non bisognerà aspettare molto.

Pochi giorni fa, infatti, la Piaggio Fast Forward, divisione robotica dell'azienda della Vespa con sede a Boston, ha presentato Gita, prototipo di robot valigia in grado di liberarci delle incombenze di carico più diverse: dalle buste della spesa, ai pacchi fino ai cambi di vestiario per un viaggio.

Del resto il nome, Gita, fa prefigurare già scenari in cui i viaggiatori non siano più schiavi dei bagagli e abbiano più tempo per godersi una passeggiata in stazione o in aeroporto tra uno scalo e l'altro.

Non sarà più necessario cercare affannosamente un deposito bagagli perché Gita vi segue ovunque, senza impedirvi nei movimenti o costringendovi, nel caso dei trolley, a spingere o tirare pesi. Senza considerare che con il robot valigia c'è la garanzia, per alcuni non secondaria, di non scordare mai il bagaglio.

Alto 65 centimetri, Gita ha la forma di una ruota con un interno concavo dove si possono riporre fino a 20kg. di beni ed è programmato sia per eseguire da solo dei tragitti, a patto che l'ambiente del percorso sia stato precedentemente mappato, che per seguire il suo proprietario grazie a una fotocamera montata su una cintura da indossare.

Completamente elettrico, Gita potrà essere impiegato presto in mille piccole commissioni, e grazie alla sua velocità massima, 35 km orari, farà la gioia anche di chi si muove in bicicletta o in motorino e per portare pesi o oggetti ingombranti non sarà più costretto a preferire la macchina alle due ruote”.

## NEWS DALLE CROCIERE

### PRINCESS CRUISES SARA' PRONTA NEL 2022 LA SESTA NAVE DI CLASSE ROYAL

Saranno i cantieri navali Fincantieri di Monfalcone a costruire la nuova nave di Princess Cruises, la compagnia di crociere rappresentata in Italia da Gioco Viaggi.

L'imbarcazione, la sesta di Classe Royal di un flotta che comprende in tutto 18 unità, entrerà in servizio nel 2022, avrà una stazza di 145mila tonnellate e potrà accogliere fino a 3.660 passeggeri.

La Classe Royal ha preso avvio nel 2013 con Royal Princess, è stata potenziata l'anno successivo con Regal Princess e da quest'anno vedrà il debutto di Majestic Princess, la prima nave destinata al mercato cinese, la cui consegna è prevista per la fine di marzo 2017.

Altre due unità gemelle saranno consegnate nel 2019 e 2020.

Princess Cruises fa parte della World's Leading Cruise Lines, la partnership che include le maggiori compagnie di crociera del mondo: Carnival Cruise Lines, Holland America Line, Cunard Line, Costa Cruises e Seabourn.

## TRENITALIA FA SHOPPING NEL REGNO UNITO EWD ACQUISTA LA COMPAGNIA C2C !

La società Trenitalia Uk, controllata del gruppo italiano, conferma l'acquisizione di c2c, impresa ferroviaria che opera i collegamenti tra Londra e l'Essex. L'operazione da 72,6 milioni di sterline è un ulteriore tappa nel processo di espansione di Trenitalia nel mercato britannico.

Il closing è stato formalizzato dal Dipartimento dei Trasporti inglesi e prevede che il franchise di c2c prosegua fino al novembre 2029.

Fs Italiane, holding del Gruppo, nella sua qualità di garante, ha corrisposto al venditore ulteriori 35 milioni di sterline a titolo di rimborso di un intercompany loan concesso al franchise, nel quale è subentrata in qualità di lender.

Trenitalia, valorizzando i punti di forza di c2c, si pone l'obiettivo di diventare uno degli operatori ferroviari più puntuali e popolari del Regno Unito.

La società c2c continuerà ad essere guidata dal managing director, Julian Drury, con lo stesso modello organizzativo attuale.

Trenitalia è stata, a fine 2015, la prima tra le aziende non presenti sul mercato inglese a ricevere il "PQQ Passport" dal Dipartimento dei Trasporti del Regno Unito.

Il 24 Gennaio 2017 Trenitalia ha annunciato la sua partecipazione, in joint venture con FirstGroup, alle gare per il franchising ferroviario delle East Midlands e della West Coast (che comprende la linea HS2), che saranno assegnate a partire dal 2018.

«La rapida conclusione di questa acquisizione ci permette di attivare rapidamente il lavoro sul business di c2c. Il nostro impegno nel Regno Unito non si ferma a questa acquisizione. Recentemente abbiamo infatti

annunciato la nostra partecipazione alle gare per i franchise delle East Midlands e dalla West Coast – conferma Barbara Morgante, ceo di Trenitalia – Sono inoltre confidente che il buon rapporto instaurato con il Dipartimento dei Trasporti, testimoniato dalla reciproca collaborazione durante questa fase di transizione, crescerà ulteriormente nei prossimi anni, magari anche per sviluppare insieme progetti comuni innovativi, in linea con le esigenze dei passeggeri inglesi».

### **NEWS DA N.T.V. : ITALO SCONTA IL 60% PER LA FESTA DELLA DONNA**

Per la “Festa della donna”, Italo sconta i biglietti del 60% per i viaggi effettuati in tutta Italia nelle giornate del 7, 8 e 9 marzo.

Andare a fare una gita con le amiche o con una persona cara sarà più semplice, potendo scegliere fra le tante destinazioni servite da Italo: dalla meta romantica a quella d’arte, da Nord a Sud, le opzioni non mancano.

Disponibili 2mila posti, in vendita su tutti i canali Italo e acquistabili, per usufruire della promozione Festa della donna, senza dover indicare nessun codice sconto. Offerta soggetta a disponibilità e valida in tariffa Flex e in ambiente Smart, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Per informazioni: Settore Ferrovie di Promotur tel. 011.301.88.88.

### **BARCELÓ HOTEL GROUP APRE IL PRIMO ALBERGO OCCIDENTAL A ROMA IN UN ANTICO MONASTERO**

Barceló Hotel Group ha deciso di consolidare la sua presenza nelle città più importanti d’Europa aprendo a Roma la prima struttura targata Occidental, l’albergo Aurelia, che rappresenta il quarto hotel Barceló nella Capitale.

Albergo 4 stelle con 84 camere, sorge all’interno di un antico monastero del 17° secolo, ristrutturato e adattato completamente tre anni fa.

La struttura vanta una posizione centrale e strategica, trovandosi nel quartiere Aurelio, a circa 3 km da Città del Vaticano. Inoltre, è ben collegata con l’aeroporto di Fiumicino e la stazione Termini.

Disponibili per gli ospiti un accogliente bar, il ristorante a base di cucina mediterranea, una palestra attrezzata, una sala congressi di 110 m<sup>2</sup> adatta a ogni tipo di evento e una terrazza.

Secondo Josè Canals, direttore regionale Barceló per l’area delle Baleari e del Mediterraneo «il brand Occidental sta crescendo, con 3 nuovi acquisti negli ultimi mesi – Occidental Murcia Siete Coronas, Occidental Bilbao e Occidental Aurelia. Questo conferma il grande interesse del mercato nei confronti del nuovo marchio del Gruppo Barceló, associato a hotel che sono caratterizzati da un arredamento moderno, servizi efficienti, praticità e un eccellente rapporto qualità-prezzo».

Per informazioni: Settore Alberghi di Promotur tel. 011.301.88.88

### **NOTIZIA CHE INTERESSA SENZ'ALTRO... CHI HA IL PROGRAMMA FEDELTA': HILTON SI ALLEA CON AMAZON**

Si apre una nuova frontiera per i membri del programma di fedeltà targato Hilton.

A partire dalla prossima estate, infatti, i 60 milioni di membri di Hilton Honors potranno spendere i punti accumulati durante i loro soggiorni presso le strutture della catena direttamente per fare acquisti sul sito di Amazon.

Da questo mese, poi, la catena alberghiera americana consente ai propri clienti più fedeli di dedurre una parte dei loro punti dal prezzo della camera, con la conseguenza di rendere più facile l’acquisto di almeno una parte della tariffa.

Il tutto senza che esistano date inaccessibili o momenti particolari durante i quali dover effettuare la prenotazione.

A partire da aprile, poi, l’ulteriore novità per i membri di Hilton Honors riguarda la possibilità di creare una sorta di gruppo d’acquisto.

Fino a 11 persone potranno cioè mettere in comune i propri punti per acquistare delle room night.

Ai membri Diamond del programma di fedeltà, poi, la catena consente di prorogare di un anno la validità del loro status, anche se nel periodo previsto non sia stato raggiunto il numero minimo di notti per il suo mantenimento.

## IL NUOVO BEST WESTERN "CRYSTAL PALACE" UN QUATTRO STELLE A TORINO IN PIENO CENTRO

Nuovo hotel per la Best Western Italia a Torino.

Il gruppo alberghiero ha infatti affiliato il Best Western Crystal Palace, situato in via Nizza, a pochi passi dalla stazione ferroviaria e dalla metropolitana di Porta Nuova. L'albergo, un quattro stelle con 60 camere, si trova all'interno di un edificio storico di fine Ottocento, e offre agli ospiti servizi e comfort sia per viaggi d'affari che per break leisure.

«L'esperienza positiva, dopo diversi anni nel Gruppo con Best Western Hotel Luxor, altra struttura di nostra proprietà a Torino, ci ha convinto ad affiliare anche Best Western Crystal Palace Hotel – ha commentato la direzione – L'albergo è già un punto di riferimento per chi soggiorna in città: con l'ingresso in Best Western contiamo di trarre pieno vantaggio dagli strumenti a disposizione».

**ECCO I NS. VIAGGI DI GRUPPO SPECIALI:  
PRIMA DI SCEGLIERE ALTRI OPERATORI,  
PROVATE A GUARDARE I NS. TOURS CHE PARTONO  
ANCHE CON UN MINIMO DI PARTECIPANTI !!!**

**I NOSTRI TOUR IN ESCLUSIVA CREATI CON LA TORVIAGGI!**

### CALENDARIO VIAGGI 2017



#### **SRI LANKA: "Tour classico Sri Lanka" 4 -13 aprile, 10 giorni**

Viaggio dedicato al mondo spirituale e umano della grande isola, alla sua storia millenaria, alla sua natura lussureggiante. Da non perdere: Pinnawela, con un "orfanatrofio" per i cuccioli di elefante, la fortezza di Sigirya a picco sul mare, i templi buddisti di Dambulla e Kandy, i giardini Peradenya, tra i più rigogliosi al mondo.

Itinerario: Colombo, Dambulla, Kandy, Nuwara Elya, Yala National Park.

Voli di linea, tour con accompagnatore, hotel 4\*, trasporti locali, pensione completa, assicurazione medico-bagaglio

Per persona in camera doppia da Euro 1.530



#### **STATI UNITI: "Worskhop fotografico New York" 1-7 maggio, 7 giorni**

Viaggio nella "città che non dorme mai". Visiteremo i quartieri più adatti alla "Street Photography": Soho, Brooklyn, Harlem, Central Park, Time Square, Little Italy e altro ancora. Daremo poi spazio alla "Fotografia di Architettura" alla scoperta degli spot celebri in tutto il mondo: Times Square, Top of the Rock, Empire State Building, High Line, La Statua della Libertà, La Fifth Avenue, Il ponte di Brooklyn, Ground Zero e Wall Street.

Voli di linea, tour con workshop fotografico street photography & architettura, accompagnato da fotografo professionista, sistemazione in hotel 3\*, trattamento di solo pernottamento, assicurazione medico-bagaglio

Per persona in camera doppia da Euro 1.390



#### **FRANCIA: "Provenza e i profumi della lavanda" 29 giugno, 4 giorni**

La Provenza è un territorio affascinante, legato alle sue tradizioni popolari, famoso per i profumi e colori straordinari. Visiteremo villaggi arroccati come Gordes e Bonnieux, Roussillon, dalle mille sfumature di Ocra, i paesini di Isle sur La Sorque e Les Baux de Provence. Attraverseremo gli spettacolari vigneti, Chateauf-du-Pape, la Valle del Rodano, seguendo le tracce di Van Gogh e Cézanne.

Itinerario: Pertuis, Gordes, Abbaye du Senanque, Roussillon, L'Isle sur la Sorgue, Fontaine de Vaucluse, Chateauf-du-Pape, Les Baux de Provence, Manosque, Valensole, Moustier S.te Marie, Tourtour.

Tour con workshop fotografico accompagnato da fotografo professionista, trasporto con auto a noleggio, sistemazione in hotel 3\*, trattamento di prima colazione, assicurazione medico-bagaglio

Per persona in camera doppia Euro 650



### **CANADA: “Canada dell’Ovest e Parco Yellowstone” 9 luglio, 14 giorni**

Viaggio dedicato a meravigliosi panorami sull’oceano, alle incredibili Montagne Rocciose, ai laghi cristallini. Incontreremo alci e cervi nel parco nazionale di Banff, visiteremo Vancouver, città multi-culturale e cosmopolita, vivremo l’atmosfera marittima di Victoria. Il tour include anche il parco dello Yellowstone, ricco di cascate, geyser, bisonti e orsi.

Itinerario: Calgary, Banff, Sushwap Lake, Vittoria, Vancouver, Salt Lake City, Yellowstone Park, Jackson

Voli di linea, tour con accompagnatore locale, sistemazione in hotel di categoria turistica, trattamento di prima colazione per il tour in Canada e solo pernottamento per gli Stati Uniti, trasporti locali, assicurazione medico-bagaglio

**Per persona in camera doppia da Euro 3.580**



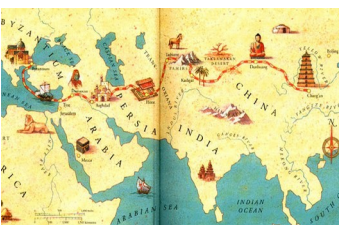
### **ASIA: “Kazakistan & Kirghisistan” 9 settembre, 16 giorni**

Terre di montagne e paesaggi lunari, di canyon e deserti in cui perdersi, con incisioni rupestri e reperti antropologici. Il tour è adatto ai viaggiatori più esperti, desiderosi di conoscere non solo le tradizioni dell’Asia Centrale ma anche le città del futuro. Il tour include Almaty, ricca di cultura, i laghi di Kolsay e Bokombaev dove assisteremo alla caccia con l’aquila,

Itinerario: Aktau, Beket Ata, Aman Bulak, Almaty, Bashi, Kolsay, Karakol, Sonkul, Bish Kek

Voli di linea, tour con accompagnatore dall’Italia, sistemazione in hotel e Yurta, trattamento di pensione completa, trasporti locali, assicurazione medico-bagaglio

**Per persona in camera doppia da Euro 2.850**



### **CINA: “La Via della Seta” 8 settembre e 3 ottobre, 18 giorni**

Per chi desidera scoprire i tragitti delle antiche carovane che, dalla Cina, giungevano in Occidente. Itinerario culturale e naturalistico, con la visita a luoghi sacri, deserti e incredibili reperti. Tra i “punti forti”: l’Esercito di Terracotta di Xian, le grotte di Mijishan e Binglinsi, il tempio di Zhangye, il forte di Jiayuguan, Turpan, l’antica capitale del Regno Uighur, Urumqui, con il sistema di irrigazione sotterraneo, Kashgar città dai mille aspetti, Pechino, capitale cosmopolita ricca di storia millenaria e di scenari futuristici.

Itinerario: Xian, Tianshui, Lanzhou, Zhangye, Jiayuguan, Dunhuang, Turpan, Urumqui, Kashgar, Pechino

Voli di linea, tour con accompagnatore in lingua italiana per tutto il tour, sistemazione in hotel 4\*, trattamento di pensione completa, trasporti locali, assicurazione medico-bagaglio

**Per persona in camera doppia da Euro 2.980**



### **AFRICA DEL SUD: “Namibia, Chobe e Victoria Falls” 12 ottobre, 17 giorni**

Viaggio tra i paesaggi suggestivi della Namibia sino alla rigogliosa vegetazione del Fiume Chobe e delle Cascate Vittoria. Ranger esperti vi faranno conoscere l’eccezionale Regno Animale, immersi nel solo rumore della natura.

Itinerario: Windhoek, Etosha Park, Opuwo, Kunene River, Ongula, Otavi Mountain Region, Kavango River, Mahango Game Reserve/Bwabwata Park, Chobe River, Victoria Falls

Voli di linea, tour con guida locale, pensione completa, sistemazione in hotel 4\* e lodge, trasporti locali, assicurazione medico-bagaglio

**Per persona in camera doppia da Euro 3.980**



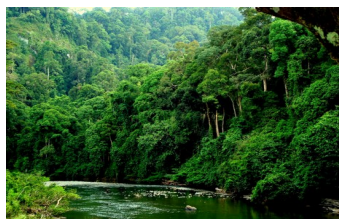
### **ORIENTE: “Filippine” 23 novembre, 15 giorni**

Le Filippine sono un arcipelago di isole di spiagge bianchissime, foreste e piantagioni, colline e montagne. E’ un paese ospitale e felice, sebbene non sia forse tra i più conosciuti. Durante il tour si visiteranno luoghi indimenticabili come le Cascate Pagsanjan, Apo Island, vero e proprio santuario marino e Balicasag Island, vero paradiso sommerso.

Itinerario: Manila, Cascate Pagsanjan, Apo Island, Balicasag Island, Siquijor, Bohol e soggiorno mare

Voli di linea, tour con accompagnatore, trasporti locali, trattamento di pensione completa per il tour e di sola prima colazione durante il soggiorno balneare, sistemazione in hotel 4/5\*, assicurazione medico-bagaglio

**Per persona in camera doppia da Euro 2.660**



### **ORIENTE: “Malesia & Borneo” 20 ottobre, 16 giorni**

Affiorano alla mente storie esotiche di pirati misteriosi! Terra con uno straordinario patrimonio multi-etnico: malesi, cinesi, indiani e tribù indigene. Isole incantate e spiagge tropicali fanno da cornice a città antiche e futuristiche, tra cui spicca Kuala Lumpur. Di eccezionale interesse: il parco nazionale di Taman Negara, per la varietà di fiori e piante e le foreste dei Dayak, i discendenti dei mitici cacciatori di teste.

Itinerario: Malacca, Kuala Lumpur, Taman Negara, Cameron Highlands, Penang, Kota Kinabalu, Suka Kinabatangan

Voli di linea, tour con accompagnatore dall’Italia, trasporti locali, sistemazione in hotel 4\*, trattamento di pensione completa, assicurazione medico-bagaglio

**Per persona in camera doppia da Euro 2.480**



Ed a breve anche questi viaggi...  
RUSSIA: "Kamchatka, terra di vulcani" luglio, 15 giorni  
BOLIVIA: "Gran Tour della Bolivia" ottobre, 15 giorni  
INDIA: "Kashmir & Ladakh" giugno/luglio, 15 giorni

Vi aspettiamo per consegnarVi il testo dei programmi organizzati direttamente con i corrispondenti in loco. I viaggi sono organizzati, con un ns. accompagnatore di fiducia che resta con il gruppo fino al rientro a Torino.

Utilizziamo i vari agenti di viaggio locali ed "amici" con cui siamo in contatto, a volte, da piu' di trent'anni e che sono sempre molto affidabili ed onesti nell'elencazione dei costi.

**PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE  
IL MODULO DI ADESIONE AL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB"  
COSI' E' PIU' SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI  
TRA I SOCI DEL "CLUB"...**

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio "particolare" o "importante" o "difficile" organizzato o prenotato in Promotur in questi 40 anni di attività, che possono entrare "di diritto", a far parte del ns. "Best Traveller's Promotur Club".

**LA QUOTA E' OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI.** Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: [eugenio@promoturviaggi.it](mailto:eugenio@promoturviaggi.it). Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in "tempo reale"! La "posta elettronica" è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail.

Le solite circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all'anno, mentre il "Bollettino Promo News" esce da 30 anni, ogni mese ed è ora spedito via e.mail a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l'indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l'accesso alle e.mail.

Così, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural fligh, mostre, alle visite sulle Navi, alle prossime gite e tanti altri progetti.

**RICHIEDETECI LE NOSTRE OFFERTE CON SCONTI FINO AL 35% E VALE-  
VOLI FINO ALLA FINE DELLA PRIMAVERA !! PROVATE A CONFRONTA-  
RE I PREZZI... VE LE INVIAMO VIA MAIL..**

**CONTATTATECI e...  
DIVENTEREMO AMICI!!..  
ED I NOSTRI PIU' CARI AUGURI !**

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) Scriveteci !!

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare tante altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi. Tra cui:

l'abbonamento a Latitudes !

CollegateVi al numero di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi. Qui sotto, c'è la copertina Buona lettura! Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>



**IN QUESTO NUMERO:**

**ISOLE VERGINI BRITANNICHE  
OUTDOOR  
FOOD  
NOZZE**

**ARRIVEDERCI AL PROSSIMO NUMERO, ALLA FINE DI MARZO !!...**

*Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione*

**RAPIDO EVIDENZIATORE:**

- notizie dalla Promotur  notizie dal Settore Aerei  notizie dal Settore Navale
- notizie Scioperi ed altre Emergenze  notizie dalle Ferrovie  notizie dal Settore Turismo
- notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo  notizie dagli Alberghi  notizie di Manifestazioni, Mostre
- notizie di Informatica  Biblioteca  Emozioni in viaggio: la pagina dei lettori

Questa e-mail non e' da ritenersi spamming in quanto e' rivolta ai soli Soci del "Promotur Best Traveller's Club" e contiene informazioni sulla cancellazione. In ottemperanza del DLG 196/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti nel rispetto del trattamento dei dati personali, e' quindi possibile modificare o cancellare, in ogni momento, i dati presenti all'interno del nostro archivio. Per cancellarsi dalla mailing list e' sufficiente inviare una e-mail all'indirizzo [webmail@promoturviaggi.it](mailto:webmail@promoturviaggi.it) specificando "UNSUBSCRIBE SOCIO" nel campo oggetto